



Stellenausschreibung

Studienassistentz im Forschungsverbund „Gesundheit in Gesellschaft“ (2 Stellen zu je 10–15 Wochenstunden)

01.06.2026 – Um die Gegenwart und Zukunft der Gesundheit als komplexes, multifaktorielles Thema zu adressieren, hat das Rektorat der Universität Wien den Forschungsverbund „Gesundheit in Gesellschaft“ gegründet (gig.univie.ac.at). Dieser Verbund fördert innovative, multidimensionale Ansätze, um akademische Forschung von der molekularen bis zur psychologischen, sozialen, politischen und planetaren Ebene in Dialog zu bringen. Ziel ist es, die Forschung im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden fakultätsübergreifend zu vernetzen und ein Forum für interdisziplinären Austausch zu bieten. Ebenso soll die Gesundheitsforschung an der Universität Wien sichtbar und greifbar für die Bevölkerung gemacht werden.

Wir suchen daher zwei studentische Assistenzen im Ausmaß von 10-15 Wochenstunden. Bewerbungen werden aus allen Fachrichtungen akzeptiert.

Eine Stelle wird organisatorisch an die Professur für Sozialpsychologie im Kontext von Arbeit, Gesellschaft und Wirtschaft unter der Leitung von Prof. Dr. Robert Böhm angeschlossen, der Co-Direktor des Forschungsverbundes ist. In der Arbeitsgruppe wird besonderer Wert auf Vielfalt (persönlich, inhaltlich und methodisch), gegenseitige Wertschätzung und Unterstützung gelegt. Mehr Informationen zu den Team Values finden Sie hier: social-econ-psy.univie.ac.at/

Die zweite Stelle wird organisatorisch an die Professur für Medizinanthropologie und Global Health unter Leitung von Prof. Dr. Janina Kehr angeschlossen, die Co-Direktorin des Forschungsverbundes ist.

Beginn: Ab **01.10.2026**, zunächst befristet auf 6 Monate; bei gegenseitigem Interesse ist eine längerfristige Anstellung möglich. Es gilt der Kollektivvertrag für die Arbeitnehmer*innen der Universitäten, Personalgruppe C

Ihre Bewerbung:

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung inkl. Motivationsschreiben und Lebenslauf. Senden Sie die Bewerbungsunterlagen bitte bis zum **30.06.2026** an: healthinsociety@univie.ac.at

Ihre Aufgaben:

- Koordination und Unterstützung administrativer Tätigkeiten im Forschungsverbund „Gesundheit in Gesellschaft“
- Begleitung der Ringvorlesung des Forschungsverbundes
- Kreative und organisatorische Unterstützung von Veranstaltungen und Outreach-Aktivitäten, insbesondere bei der Weiterentwicklung des eigens entwickelten Brettspiels „The Health Race“ für Schulen und andere kommunikative Zielgruppen
- Eigenständige Unterstützung der Abschlussarbeitenplattform MasterMatch und Mitarbeit an der wissenschaftlicher Evaluation dieses Programms (gig.univie.ac.at/mastermatch)
- Eigenständige Übernahme von Kommunikationsaufgaben und Betreuung und content creation für unseren LinkedIn-Kanal (linkedin.com/company/health-in-society-research-network/)
- Unterstützung der Forschungsverbund-Mitglieder aller Disziplinen (gig.univie.ac.at/mitglieder) bei der Koordination gemeinsamer Forschungsaktivitäten und bei der Gestaltung öffentlicher Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Forschung



Ihre Rolle:

- Sie arbeiten direkt mit den beiden Koordinatorinnen und der Öffentlichkeitsarbeit des Forschungsverbundes zusammen. Mit diesen stehen Sie im regelmäßigen Austausch (u.a. durch wöchentliche Treffen).
- Sie übernehmen einzelne Aufgaben selbstständig (z.B. Monitoring der Anmeldungen zur Abschlussarbeitenplattform MasterMatch). Von diesen Aufgaben berichten Sie bei regelmäßigen Treffen.

Ihr Profil:

- Sie sind proaktiv, kooperativ, teamorientiert, verlässlich und verantwortungsbewusst.
- Sie verfügen über ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch.
- Sie bringen Erfahrungen im Bereich Administration und Organisation mit.
- Sie haben inhaltliches Interesse an den Themen des Forschungsverbundes und möchten einen aktiven Beitrag zu diesen Forschungsthemen leisten.
- Wünschenswert wären Vorerfahrungen im kreativ-kommunikativen Bereich (z.B. Gamification, Entwicklung von Bildungsmaterialien, Wissenschaftskommunikation) für die Mitgestaltung der Outreach-Aktivitäten.